

Regulament Oficial al Campaniei Giveaway Frutti Fresh x Teambuilding(Chivuța)

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul Campaniei “**Giveaway Frutti Fresh Teambuilding(Chivuța)**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul in Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2010000542053, CUI RO26815601, cont bancar IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea reprezentata prin administrator DORIN GOINA (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor sunt realizate si implementate prin intermediul Organizatorului;

1.3 In implementarea si derularea Campaniei, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul va avea următoarele obligații si responsabilități principale:

- a) va asigura verificarea eligibilității participanților in cadrul Campaniei;
- b) va contacta câștigătorii desemnați in cadrul tragerii la sorți in vederea validării. Validarea câștigătorilor se va face in conformitate cu documentele si informațiile menționate in prezentul Regulament.
- c) va asigura punerea in posesie a premiilor către câștigătorii validați;

Art. 2 Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, cu prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protecția vieții private in sectorul comunicațiilor electronice, prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ si pe site-ul <https://fruttifresh.ro/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare si a prezentului Regulament, iar in cazul oricăror informații contradictorii, prevederile prezentului regulament vor prevala.

Premiile si imaginile folosite in cadrul si pe materialele de publicitare si/sau cu rol informativ sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.4 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, indiferent de motive, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata pe in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ si pe site-ul <https://fruttifresh.ro/> .

2.6 Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se va adresa la adresa de email: campanie@edinternational.ro

Art. 3 Durata si aria de desfasurare

3.1. Campania se va desfășura online, în perioada **20 octombrie ora 12:00 – 27 octombrie 2026 ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a reduce sau de a prelungi perioada de desfasurare pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 2.2 si 2.5 din Regulament. Validarea rezultatelor si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4 Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data înscrierii, au implinit varsta de 16 ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei, (denumite în cele ce urmeaza "**Participantii**"). Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita declaratia/acordul scris al părintelui/tutorelui legal la momentul validării câștigătorului care nu a implinit varsta de 18 ani, conform modelului (Anexa 2). Înscrierea in Campanie presupune acceptarea implicită, integrala, expresă si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu respecta prevederile prezentului Regulament;
- d) angajati si prepusi ai Organizatorului ori ai oricăror alte societăți/entități implicate in activități legate de organizarea si desfășurarea Campaniei;
- e) persoanele a căror vârstă este mai mica de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei.

4.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie sau de a elimina din cadrul acesteia orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare pariciparii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul fără a putea fi obligat la plata de despagubiri: (i) de a anula orice participare la Campania care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si a legii

aplicabile, si (ii) de a refuza acordarea premiilor sau de a cere restituirea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii, decizia Organizatorului fiind definitiva.

4.6 Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei, conferă Organizatorului dreptul de a elimina Participantul in cauza din Campanie, de a sesiza autoritățile competente, de a recupera prejudiciile de orice natura.

Art. 5 Premiile Campaniei

5.1 Art. 5 Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Explicatie	Valoare LEI fara TVA/buc	Valoare cu TVA/buc	Neimpozitat/buc	Impozit/buc	Bucati	Valoare LEI totala cu TVA	Neimpozitat total	Impozit total LEI retinut si virat la sursa
Premiu – Rucsac x Frutti Fresh cu doze Frutti Fresh	137	165,77	0	0	10	1.657,7	0	0

5.2 Valoarea comercială totală a premiilor oferite in cadrul Campaniei, incluzand impozitul cu retinere la sursa in cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 RON (impozit ce va fi retinut de catre Organizator cu scopul de a vira si a declara impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare) este de aproximativ **1.657,7 lei cu TVA si impozite.**

5.3 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

5.4. In cazul refuzului unui câștigător de a furniza o adresa de livrare corecta si valida pentru a intra in posesia premiului si/sau de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.5 Un participant poate castiga si poate fi validat doar pentru un singur premiu.

5.6 Premiile câștigate nu sunt transmisibile,, nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. Organizatorul își rezerva dreptul de a decide, in situații excepționale, cum ar fi dar fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forță majora, alte cauze, sa aducă orice modificări premiilor, pe cât posibil de valoare aproximativ egala si cu caracteristici aproximativ similare. In caz de imposibilitate de a face orice modificări premiilor, Organizatorul își rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.”

5.7 Organizatorul si Partenerii acestuia sunt exonerati de orice raspundere, de orice natura legata de premiile atribuite in Campanie si este absolvit de orice raspundere decurgand din modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile.

5.8 In eventualitatea in care pe perioada Campaniei nu se înscrie nici un Participant sau se înscriu mai putini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la

dispoziția Organizatorului. De asemenea, în cazul în care s-au invalidat câștigătorii, după epuizarea rezervelor, atunci premiile neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, dar fără a fi obligat să le realoce.

Art. 6 Mecanismul Campaniei

6.1 Condițiile privind înscrierea validă în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 de mai sus;
- f) Participantul trebuie să aibă cont de Instagram activ;
- g) Participantul trebuie să aibă contul de Instagram setat pe public;
- h) Participantul trebuie să ofere Follow paginii de Instagram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ și <https://www.instagram.com/emilyistrate/>;
- i) Participantul trebuie să dea tag/eticheteze un utilizator a platformei Instagram alături de care ar vrea să împartă un Frutti Fresh. Sunt permise mai multe comentarii din partea aceluiași utilizator, fiecare comentariu fiind considerat o înscriere separată. Mai multe comentarii de la un utilizator înseamnă mai multe șanse de câștig.
- j) Participantul trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

6.1.2. Raspunsurile înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a introducerii răspunsurilor (inscrierilor) în Campanie.

6.1.3. După data limită de primire a inscrierilor (27 octombrie, ora 23:59:59, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor în prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

6.1.4. Orice tip de comentariu necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care:

- Este efectuată în afara Perioadei Campaniei, așa cum este ea menționată la secțiunea 3.1 a prezentului Regulament;
- Are un conținut defaimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, sau care promovează violență, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- Conține inscrieri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arată consum de tutun sau alcool, care promovează ură sau comportamente ireponsabile etc.;

- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

6.2 Desemnarea castigatorilor si predarea premiilor in cadrul Campaniei

6.2.1 Câștigătorii vor fi desemnați pe baza extragerii de pe platforma Simpliers Giveaway numit in continuare soft de extragere. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.2.2 Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 10 (zece) de castigatori si 10 (zece) de rezerve. Extragerea castigatorilor si a rezervelor se va face in data de 28.10.2026.

6.2.3 Câștigătorii potentiali vor fi contactați prin mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, in termen de maxim 24 ore de la data desemnarii lor ca fiind castigatori.

6.2.4 Castigatorii potentiali au obligatia de revendicare a premiului in termen de maximum 24 (douăzeci și patru) de ore de la transmiterea de catre Organizator pe Instagram a mesajului privat prin care au fost anuntati de castigarea premiului, prin transmiterea pe adresa de email campanie@edinternational.ro sau pe whatsapp la numărul de telefon 0754024655 a categoriilor de date mentionate la art. 6.2.5 de mai jos, necesare validarii si revendicarii premiului. Neindeplinirea acestei obligatii atrage pierderea dreptului asupra premiului, castigatorul potential fiind invalidat, urmand ca premiul sa fie acordat unei rezerve, conform prezentului regulament.

6.2.5 Pentru validarea si revendicarea premiului, câștigătorii potentiali trebuie să transmita Organizatorului urmatoarele categorii de date:

- Dovada cu indeplinirea pasilor pentru inscrierea in campanie
- O adresa de livrare corecta din Romania
- o copie a actului de identitate si pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților prin ducerea la indeplinire a condiției de castig unic.

Motivul acestei verificari este acela ca Organizatorul sa poata asigura respectarea prevederilor prezentului Regulament privind unicitatea castigatorului, acordarea echitabila a premiilor si prevenirea oricaror situatii de fraudă, eroare sau acordare multipla de premii aceleiasi persoane. Aceasta procedura are ca scop confirmarea faptului ca datele declarate de participant corespund identitatii reale a persoanei care revendica premiul, precum si ca beneficiarul este aceeași persoana indreptatita conform Regulamentului. In lipsa acestei verificari, nu poate fi garantata aplicarea efectiva a limitelor de castig prevazute de Regulament si nici corectitudinea procesului de acordare a premiilor. Verificarea este necesara inclusiv pentru respectarea obligatiilor legale si fiscale aplicabile Organizatorului, precum si pentru a asigura trasabilitatea premiilor acordate si justificarea acestora in cazul unor controale sau solicitari din partea autoritatilor competente.

6.2.7 În cazul castigatorilor minori cu vârsta între 16 și 18 ani este necesar ca părintele/tutorelele legal al acestora să completeze și să semneze olograf o declarație/acord după modelul anexat – Anexa 2 la prezentul regulament conform căreia:

- a) și-a dat acordul ca minorul să participe la Campanie, să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;
- b) și-a dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;
- c) în cazul premiului final, potențialul castigator și părintele / tutorele legal al acestuia accepta ca premiul Final va fi acordat în contul părintelui/tutorei legal al acestuia, prin urmare este necesar ca potențialul castigator să furnizeze: certificatul de naștere al minorului sau după caz Încheierea/Hotărârea Judecătorească de Instituire a Tutelei: Acesta este actul fundamental, emis de instanța de tutelă

6.2.8 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.2.9 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a prevederile prezentului Regulament, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, următorul Participant în baza extragerii de pe platforma Simplifiers Giveaway.

6.2.10 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant în vederea validării și nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului.

6.2.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a publica câștigătorul validat (nume, prenume, premiu) pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ . Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de aproximativ 30 zile de la afișare.

6.2.12 Premiile, constând în ghiozdane, vor fi expediate de către Organizator castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, prin curier, ulterior încheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării.

6.2.13 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatorii sau aceștia nu au trimis o adresă de livrare valabilă, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.2.14 Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Art. 7 Prelucrarea datelor personale

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forța majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a acesteia. Forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice

participanților la Campania, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

8.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului. Participanții vor fi notificați în acest sens prin publicarea unui anunț pe pagina de Internet <https://fruttifresh.ro/> sau pagina de Instagram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 10 Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau fraudare efectivă a sistemului, a mecanismului Campaniei, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau a Organizatorului.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri și a oricărui aspect în privința căruia un Participant decide să formuleze contestație în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ◆ Înscrierile efectuate în afara Duratei Campaniei menționate mai sus;
- ◆ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
- ◆ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de voință și puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Căzurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ◆ Oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voință și puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Intreruperile/ disfuncționalitățile ale platformelor pe care se desfășoară Campania;
- ◆ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării în termenele prevăzute în prezentul Regulament;
- ◆ Prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ◆ Întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa acesteia.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele necesare, conform Regulamentului, pentru a lua legatura cu Participantul in vederea validarii câștigătorilor, transmiterea premiilor, etc.

10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte (inclusiv de imagine) care rezulta din participarea la Campania.

10.8. Termen de livrare/trimitere a premiului

10.8.1. Premiile vor fi expediate de către Organizator castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validării.

10.8.2. Validarea câștigătorului are loc după îndeplinirea tuturor condițiilor de eligibilitate și transmiterea completă și corectă a documentelor solicitate de Organizator.

10.8.3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale întârzieri cauzate de furnizarea unor date/adrese de livrare eronate sau incomplete de către câștigător.

Art. 11 Soluționarea contestațiilor. Litigii

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la sediul Organizatorului, pana la data terminării Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Organizatorul va transmite un punct de vedere Participantului care a formulat reclamatia, intr-un termen rezonabil, care va cuprinde punctul de vedere oficial referitor la aspectele reclamate precum si remediile adoptate/ propuse spre a fi adoptate de Organizator pentru rezolvarea cazului sesizat de persoana care a formulat reclamatia (daca va fi necesar).

11.2 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Diverse

12.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta

conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului .

12.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.5 Campania nu este sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Instagram sau META sau cu detinatorii acestora.

12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalcă regulamentul.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 2 - Acord parental pentru participarea minorului la Campania Giveaway **Teambuilding(Chivuța)** și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale copilului și ale părintelui

EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L

**Administrator,
Goina Dorin – Vasile**



ANEXA 1 la Regulamentul Campaniei Giveaway Frutti Fresh Teambuilding(Chivuța) - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi colectate si prelucrate de catre Organizatorul **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul in Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2010000542053, CUI RO26815601, cont bancar IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea reprezentata prin administrator DORIN GOINA (denumita in continuare „**Organizator**”).

Datele personale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, se vor putea colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) numar de telefon mobil;
- a) nume si prenume câștigător;
- b) localitatea domiciliu;
- c) judetul de domiciliu;
- d) codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 6 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie, precum si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.
- e) adresa livrare premiu.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate, in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la punctul IV de mai jos:

- a) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- f) Desemnarea si validarea castigatorilor
- g) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil, adresa de e-mail, prenume si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de a verifica varsta minima de

participare la campanie de a asigura parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele, prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000.

Codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului, conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Organizatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Organizatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, in scopul derularii unor activitati de promovare derulate de Organizator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, in baza consimtamantului expres acordat prin aderarea la Regulamentul Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite Organizatorului si notarului public care va participa la extragerea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, daca exista asemenea premii, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, inclusiv conturile Participantilor create la inscrierea in Promotie prin website.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca persoanele împuternicite să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care acestea demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată persoanelor împuternicite cu prelucrarea datelor personale.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul și/sau Persoanele Împuternicite se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator, și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmanării și primirii premiului.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și

libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile

Anexa 2

la Regulamentul Campaniei Giveaway Frutti Fresh Teambuilding(Chivuța) Model acord parental pentru participarea minorului la campania Giveaway Frutti Fresh Teambuilding(Chivuța), pentru atribuirea premiului minorului si pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorului și ale părintelui

Subsemnatul _____ (nume, prenume), cu domiciliul în _____ (oraș, stradă, nr., județ, sector), având CI seria ____ nr. _____, emisă de _____, la data de _____, CNP _____, în calitate de _____ (părinte/tutore legal) al minorului/minorei _____ (numele și prenumele), cu vârsta de _____, având CNP _____.

Declar prin prezenta că:

- sunt de acord cu participarea copilului meu la Campania **Giveaway Frutti Fresh Teambuilding(Chivuța)**, organizat de European Drinks International SRL., în calitate de Organizator, și îmi asum, potrivit legii, responsabilitatea pentru toate deciziile și acțiunile copilului meu legate de Campanie. Confirm că am citit și am înțeles Regulamentul Campaniei. Totodată, sunt conștient de răspunderea mea pentru orice daune cauzate de copil în timpul participării la Campanie.mi-am dat acordul ca minorul să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;
- mi-am dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;
- îmi dau acordul ca Organizatorul să prelucreze datele personale ale copilului meu și ale mele, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt explicitate în Regulament și Anexa 1 și să le utilizeze în scopul organizării și desfășurării Campaniei.
- Declar, că sunt de acord ca Organizatorul să folosească fotografiile, videoclipurile și alte materiale media care conțin imaginea copilului meu în scopuri de promovare a Campaniei, inclusiv pe website-ul Organizatorului, rețeaua de socializare Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok deținute de Organizator. Termenul de imagine este considerat că acoperă toate atributele personalității copilului (care include în special imaginea fixă sau mobilă, portretul, silueta, vocea). Prezenta autorizație este permisă fără limită în ceea ce privește numărul de reproduceri, reprezentări și adaptări realizate și fără niciun cost. În cazul în care copilul meu va fi declarat câștigător și va intra în posesia premiului, îmi dau acordul ca numele acestuia și imaginea să fie utilizate de Organizator pentru promovarea în scop de marketing a evenimentului, fără a pretinde vreo contraprestație din partea Organizatorului.
- Declar că am citit cu atenție informațiile privitoare la drepturile privind datele cu caracter personal, astfel cum sunt prezentate în Regulament și Anexa nr. 1 din Regulament și mă consider informat cu privire la aceste drepturi, atât în ceea ce mă privește, cât și cu privire la datele cu caracter personal ale copilului meu și înțeleg că vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene privind protecția datelor cu caracter personal.

- Declar că nu suntem decăzuți din drepturile parintești și că renunțăm la orice revendicare de plată, atât sub formă de remunerație cât și ca daună, legată de utilizarea numelui și a imaginii copilului.
- Declar ca datele de mai sus sunt exacte; am citit Regulamentul de participare publicat pe site-ul Organizatorului, sunt de acord cu acesta și îl vom respecta în totalitate, atât eu cât și minorul pe care îl reprezint; Numărul de telefon la care pot fi contactat:

Data: _____ Semnătura: _____ (numele și semnătura)

