

DUPLICAT

Regulament Oficial al Campaniei Giveaway Valentine's Day Frutti Fresh

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul Campaniei "Giveaway Valentine's Day Frutti Fresh" (denumita in continuare „Campania”) este societatea **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul in Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2010000542053, CUI RO26815601, cont bancar IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea reprezentata prin administrator **GOINA DORIN-VASILE**, [REDACTED] cetăţean român, cu domiciliul în Municipiul Oradea, [REDACTED], judeţul Bihor, identificat prin carte de identitate seria [REDACTED], eliberată de SPCLEP Oradea, la data de [REDACTED] (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor sunt realizate si implementate prin intermediul Organizatorului;

1.3 In implementarea si derularea Campaniei, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul va avea următoarele obligații si responsabilități principale:

- a) va asigura verificarea eligibilității participanților in cadrul Campaniei;
- b) va contacta câștigătorii desemnați in cadrul tragerii la sorți in vederea validării. Validarea câștigătorilor se va face in conformitate cu documentele si informațiile menționate in prezentul Regulament.
- c) va asigura punerea in posesie a premiilor către câștigătorii validați;

Art. 2 Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, cu prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protecția vieții private in sectorul comunicațiilor electronice, prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ si pe site-ul <https://www.fruttifresh.ro>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare si a prezentului Regulament, iar in cazul oricăror informații contradictorii, prevederile prezentului regulament vor prevala.

Premiile si imaginile folosite in cadrul si pe materialele de publicitare si/sau cu rol informativ sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.4 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, indiferent de motive, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata pe in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/ si pe site-ul <https://www.fruttifresh.ro>.

2.6 Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se va adresa la adresa de email: campanie@fruttifresh.ro.

Art. 3 Durata si aria de desfasurare

3.1. Campania se va desfășura online, în perioada **01 februarie 2026 ora 10:00 - 08 februarie 2026 ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a reduce sau de a prelungi perioada de desfasurare pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 2.2 si 2.5 din Regulament. Validarea rezultatelor si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4 Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 16 ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei, (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"). Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita declarația/acordul scris al părintelui/tutorei legale la momentul validării câștigătorului care nu a împlinit vârsta de 18 ani, conform modelului (Anexa 2). Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu respecta prevederile prezentului Regulament;
- b) angajati si prepusi ai Organizatorului ori ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie sau de a elimina din cadrul acesteia orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul fără a putea fi obligat la plata de despăgubiri: (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și a legii aplicabile, și (ii) de a refuza acordarea premiilor sau de a cere restituirea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații, decizia Organizatorului fiind definitivă.

4.6 Orice încercare de fraudare a mecanismului Campaniei, conferă Organizatorului dreptul de a elimina Participantul în cauză din Campanie, de a sesiza autoritățile competente, de a recupera prejudiciile de orice natură.

Art. 5 Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **20 premii a câte 500 de lei fiecare ("Premiile")**.

Descriere Premiu	Cantitate	Valoare Totală - sectiune care vizeaza organizatorul
Premiu 500 de lei	20	10000 lei
	Total	10000 lei

5.2 Valoarea comercială totală a premiilor oferite in cadrul Campaniei, incluzand impozitul cu retinere la sursa in cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 RON (impozit ce va fi retinut de catre Organizator cu scopul de a vira si a declara impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare) este de aproximativ 10.000 lei.

5.3 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

5.4. In cazul refuzului unui câștigător de a furniza un cont bancar valid pentru a intra in posesia premiului si/sau de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.5 Un participant poate castiga si poate fi validat doar pentru un singur premiu.

5.6 Premiile câștigate nu sunt transmisibile.

5.7 Organizatorul si Partenerii acestuia sunt exonerati de orice raspundere, de orice natura legata de premiile atribuite in Campanie si este absolvit de orice raspundere decurgand din modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile.

5.8 Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu vor fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei.

5.9 In eventualitatea in care pe perioada Campaniei nu se înscrie nici un Participant sau se înscriu mai putini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului. De asemenea, in cazul in care s-au invalidat câștigătorii, dupa epuizarea rezervelor, atunci premiile neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putand dispune, dar fără a fi obligat sa le realoce.

Art. 6 Mecanismul Campaniei

6.1 Conditile privind înscrierea valida in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să aibă cont de Instagram activ;
- Participantul trebuie să aibă contul de Instagram setat pe public;
- Participantul trebuie să ofere like postării de concurs/campanie;
- Participantul trebuie să ofere Follow paginii de Instagram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/;
- Participantul trebuie să comenteze la postarea de concurs/campanie o idee de întâlnire și să dea tag unui alt utilizator al platformei Instagram. Sunt permise mai multe comentarii din partea aceluiași utilizator, fiecare comentariu fiind considerat o înscriere separată. Mai multe comentarii de la un utilizator înseamnă mai multe șanse de câștig.
- Participantul trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

6.1.2. Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

6.1.3. Dupa data limita de primire a inscrierilor (08 februarie, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

6.1.4. Orice tip de comentariu necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata in afara Perioadei Campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.1 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine in scrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

6.2 Desemnarea castigatorilor si predarea premiilor in cadrul Campaniei

6.2.1 Câștigătorii vor fi desemnați pe baza extragerii de pe platforma Simplifiers Giveaway numit in continuare soft de extragere. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.2.2 Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 20 (douazeci) de castigatori si 20 (douazeci) de rezerve. Extragerea castigatorilor si a rezervelor se va face in data de 09.02.2026.

6.2.3 Câștigătorii potentiali vor fi contactați prin mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, in termen de maxim 24 ore de la data desemnarii lor ca fiind castigatori.

6.2.4 Castigatorii potentiali au obligatia de revendicare a premiului in termen de maximum 48 (patruzeci si opt) de ore de la transmiterea de catre Organizator pe Instagram a mesajului privat prin care au fost anuntati de castigarea premiului, prin transmiterea pe adresa de email campanie@fruttifresh.ro a categoriilor de date mentionate la art. 6.2.5 de mai jos, necesare validarii si revendicarii premiului. Neindeplinirea acestei obligatii atrage pierderea dreptului asupra premiului, castigatorul potential fiind invalidat, urmand ca premiul sa fie acordat unei rezerve, conform prezentului regulament.



6.2.5 Pentru validarea si revendicarea premiului, câștigătorii potentiali trebuie să transmita Organizatorului urmatoarele categorii de date:

- un document bancar care atestă deținerea unui cont bancar în lei in nume propriu, deschis la o bancă din România, în format național IBAN de 24 caractere, care începe cu „RO”.
- o copie a actului de identitate si pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților prin ducerea la indeplinire a conditiei de castig unic.

Motivul acestei verificari este acela ca Organizatorul sa poata asigura respectarea prevederilor prezentului Regulament privind unicitatea castigatorului, acordarea echitabila a premiilor si prevenirea oricaror situatii de fraudă, eroare sau acordare multipla de premii aceleiasi persoane. Aceasta procedura are ca scop confirmarea faptului ca datele declarate de participant corespund identitatii reale a persoanei care revendica premiul, precum si ca beneficiarul platii este aceeași persoana indreptatita conform Regulamentului. In lipsa acestei verificari, nu poate fi garantata aplicarea efectiva a limitelor de castig prevazute de Regulament si nici corectitudinea procesului de acordare a premiilor. Verificarea este necesara inclusiv pentru respectarea obligatiilor legale si fiscale aplicabile Organizatorului, precum si pentru a asigura trasabilitatea platilor efectuate si justificarea acestora in cazul unor controale sau solicitari din partea autoritatilor competente.

6.2.7 In cazul castigatorilor minori cu vârsta între 16 și 18 ani este necesar ca părintele/tutorelele legal al acestora să completeze și să semneze olograf o declarație/acord dupa modelul anexat – Anexa 2 la prezentul regulament conform căreia:

a) și-a dat acordul ca minorul să participe la Campanie, să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;

b) și-a dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;

c) ca si-a dat acordul pentru transmiterea de catre minor a contului IBAN și a documentului bancar; De asemenea, în cazul în care minorul nu deține un cont bancar, ca premiul poate fi transferat în contul bancar al părintelui/reprezentantului legal deschis la o bancă din România, in lei, declarat de catre acesta in continutul aceluiași document.

d) in cazul premiului final, potentialul castigator si parintele / tutorele legal al acestuia accepta ca premiul Final va fi acordat in contul parintelui/tutorelui legal al acestuia, prin urmare este necesar ca potentialul castigator sa furnizeze: contul IBAN al parintelui/tutorelui legal si respectiv documentul bancar aferent; certificatul de nastere al minorului sau dupa caz Încheierea/Hotărârea Judecătorească de Instituire a Tutelei: Acesta este actul fundamental, emis de instanța de tutelă

6.2.8 Câștigătorii vor fi validați doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.2.9 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a prevederile prezentului Regulament, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, următorul Participant în baza extragerii de pe platforma Simplifiers Giveaway.

6.2.10 Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii si nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului.



6.2.11 Organizatorul își rezerva dreptul de a publica câștigătorul validat (nume, prenume, premiu) pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/, la story. Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de aproximativ 30 zile de la afișare.

6.2.12 Premiile, vor fi expediate de către Organizator castigatorilor in conturile indicate de catre acestia in procesul de validare, prin transfer bancar, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validării.

6.2.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au trimis un cont bancar valid, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.2.14 Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact sau a datelor bancare furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Art. 7 Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a acesteia. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campania, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe pagina de Internet www.fruttifresh.ro sau pagina de Instragram https://www.instagram.com/frutti_fresh_romania/.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10 Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau fraudare efectiva a sistemului, a mecanismului Campaniei, in caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau a a Organizatorului.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si a oricarui aspect in privinta caruia un Participant decide sa formuleze contestatie in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✦ Inscrierile efectuate in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;



Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;

- ◆ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ◆ Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Intreruperile/ disfunctionalitatile ale platformelor pe care se desfășoară Campania;
- ◆ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- ◆ Prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ◆ Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de institutiile bancare, etc;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa acesteia.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele necesare, conform Regulamentului, pentru a lua legatura cu Participantul in vederea validarii câștigătorilor, transmiterea premiilor, etc.

10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte (inclusiv de imagine) care rezulta din participarea la Campania.

10.8. Termen de virare a premiului

10.8.1. Virarea premiului în contul bancar indicat de către câștigător se va efectua în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorului, conform prevederilor prezentului regulament.

10.8.2. Validarea câștigătorului are loc după îndeplinirea tuturor condițiilor de eligibilitate și transmiterea completă și corectă a documentelor solicitate de Organizator.

10.8.3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale întârzieri cauzate de furnizarea unor date bancare eronate sau incomplete de către câștigător.

Art. 11 Soluționarea contestațiilor. Litigii

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la sediul Organizatorului, pana la data terminării Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Organizatorul va transmite un punct de vedere





Participantului care a formulat reclamația, într-un termen rezonabil, care va cuprinde punctul de vedere oficial referitor la aspectele reclamate precum și remediile adoptate/ propuse spre a fi adoptate de Organizator pentru rezolvarea cazului sesizat de persoana care a formulat reclamația (daca va fi necesar).

11.2 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

11.3 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Diverse

12.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

12.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12.5 Campania nu este sponsorizată, administrată sau asociată cu platforma Instagram sau META sau cu detinatorii acestora.

12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalcă regulamentul.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 2 - Acord parental pentru participarea minorului la Campania Giveaway Valentine's Day Frutti Fresh și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale copilului și ale părintelui

Tehnoredactat și autentificat de Biroul Individual Notarial Măduța Ioana-Adina, cu sediul în mun.Oradea, județul Bihor, într-un exemplar **original** și **3 (trei) duplicate**, din care 1 (un) duplicat pentru arhiva biroului notarial și două duplicate s-au eliberat părții.

semnătura

EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L

**Administrator,
Goina Dorin – Vasile
S.S.**





ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Birou individual notarial Măduța Ioana-Adina
Licență de funcționare nr.2962/2591/16.12.2013
Sediul: mun. Oradea, str. Primăriei, nr.6/2, județul Bihor
Nr. telefon/Fax: 0359/446 323
E-mail: adinamaduta@yahoo.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.73
Anul 2026, luna IANUARIE, ziua 30

În fața mea Măduța Ioana-Adina, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

GOINA DORIN-VASILE, [redacted], cetățean român, cu domiciliul în Municipiul Oradea, [redacted], județul Bihor, identificat prin carte de identitate seria [redacted] eliberată de SPCLEP Oradea, la data de [redacted] în calitate de administrator al S.C. **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul în Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2010000542053, CUI R026815601,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul de 200 lei cu **factura nr.1180 /2026.**

NOTAR PUBLIC
Măduța Ioana-Adina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Măduța Ioana-Adina, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
Măduța Ioana-Adina



PAGINA ALBA